



Fact Sheet

Flexible Digitalisierung der Angebots- und Verkaufsprozesse

Individuelle und verbindliche Leasing-, Kredit- und Serviceangebote – einfach, schnell und reibungslos. Erfüllen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden und bieten Sie neben lokalen auch digitale Verkaufsräume an!

IHRE KUNDEN HABEN TRÄUME

Ihre Kunden träumen von dem neuen oder gebrauchten Fahrzeug. Sie helfen, diesen Traum zu erfüllen, indem Sie nicht nur einen Barverkaufspreis ausweisen, sondern den Erwerb auch über vorteilhafte Kredit- oder Leasingangebote ermöglichen und ergänzende Services anbieten. Dabei erwarten Ihre Kunden einen einfachen, schnellen und reibungslosen Vertragsabschluss.

Zunehmend möchten Ihre Kunden über das Internet sich informieren, vergleichen und abschließen. Die Anforderungen sind klar: Der Prozess sollte über verschiedene Online-Kanäle ein perfektes Nutzererlebnis bieten, effizient sein und von Anfang bis Ende ohne Medienbrüche durchlaufen werden können.

DIE CHANCE, IHRE PROZESSE ZU DIGITALISIEREN UND IHRE KUNDEN ÜBERALL ZU ERREICHEN

Mit den **Fast Integration Business Services** der afb Application Services AG erstellen Sie individuelle und verbindliche Leasing-, Kredit- und Serviceangebote. Dabei berücksichtigen Sie Ihre bankspezifischen Finanzierungsbedingungen, den verfügbaren Bestand an Neu- und Gebrauchtwagen sowie Budgetbeschränkungen Ihrer Kunden.

Vernetzen Sie reale und virtuelle Berater und Showrooms zu einem optimalen Kundenerlebnis. Wir begleiten Sie über alle Schritte in Ihrer Prozesskette!

**DIGITALISIEREN SIE DEN GESAMTEN PROZESS:
VOM ANGEBOT BIS ZUM VERKAUF****Informieren: Vermarktung im Unternehmensdesign**

Um bei der Wahl des Wunschautos die richtige Entscheidung zu treffen, ziehen viele Käufer das Internet zu Rate. Bis Ihre Kunden Ihr Autohaus besuchen, sind sie meist vollumfänglich informiert. Nutzen Sie Ihre eigene Website oder Vergleichsportale als effektive Vertriebskanäle und binden Sie eine Objektsuche mit umfassenden Informationen zu Ihren verfügbaren Fahrzeugen und zu Finanzierungsangeboten ein.

Verwalten Sie Ihre Neu- und Gebrauchtwagen effizient, präsentieren Sie diese im Design Ihres Internetauftritts und erstellen Sie individuelle Angebote. Nach einmaliger Erfassung sind Sie in der Lage, Ihren Fahrzeugbestand perfekt auf allen Vertriebskanälen zu präsentieren. Die professionelle Vermarktung führt zu Leadgenerierung und Absatzsteigerung!

Vergleichen: passende Angebote für jedes Budget

Durch die stetig zunehmende Transparenz der vorhandenen Informationen können Ihre Kunden die verfügbaren Angebote im Internet einfach und schnell vergleichen. Dies sollten Sie zu Ihrem Vorteil nutzen.

Drehen Sie den Spieß um und lassen Sie das Angebot um den Kunden werben. Bieten Sie budgetorientierte Kauf- und Finanzierungsangebote je nach Budget des Interessenten. Das einzelne Fahrzeug ist dadurch attraktiver, da der Interessent sich dieses auf jeden Fall leisten kann. So schaffen Sie positive Verkaufserlebnisse, da

Fahrzeugwunsch und Finanzierbarkeit optimal harmonisieren.

Abschließen: Finanzierungsangebote auf allen Kanälen

Ihre Kunden sind verwöhnt, sie sind einfache Verkaufsschlüsse auf Portalen wie Amazon und Co. gewohnt. Diese Art des Einkaufens wünschen sie sich auch beim Autokauf. Nutzen Sie diesen Trend und bieten Sie Ihre Fahrzeuge jederzeit und in allen Kanälen mit Ihren attraktivsten Finanzierungsbedingungen an.

Während Ihr Wettbewerb nur allgemeine Referenzkalkulationen für Finanzierungen bietet, präsentieren Sie neben dem Kaufpreis konkrete Finanzierungsalternativen. Sie steigern Ihren Absatz unabhängig von der Verfügbarkeit Ihrer Berater und ohne Bindung an zeitliche und örtliche Restriktionen.

AUSGEWÄHLTE UMSETZUNGSBEISPIELE

- Marktplätze für Bestands-, Vorführ-, Jungfahrzeuge und Tageszulassungen
- Einbindung von bestehenden Fahrzeugkonfiguratoren
- Budgetorientierte Kalkulation
- Geführte und empfohlene Leasing-, Kredit- und Servicekalkulationen
- Gestaltung von elektronischen und papiergebundenen Preisschildern

DIE WICHTIGSTEN VORTEILE

- Einfache Integration in Websites
 - Unterstützung aller Vertriebskanäle und Endgeräte
 - Anpassung an das Unternehmensdesign
 - Flexible Abbildung komplexer Prozesse
 - Kurze Umsetzungs- / Bereitstellungsdauer (1–3 Monate)
 - Innovative Funktionalitäten für Alt-Systeme
-

DER ERSTE SCHRITT IN EINE DIGITALE WELT

Lassen Sie die digitale Reife Ihres Unternehmens mit unserem Digital Check-Up messen und decken Sie Optimierungspotentiale auf. Entlang Ihrer gesamten Prozesskette bieten wir Ihnen konkrete Fast Integration Business Services. Fragen Sie uns noch heute nach weiteren Informationen.

AFB APPLICATION SERVICES AG: INNOVATIONS- UND TRANSFORMATIONSPARTNER FÜR DIGITALE PROZESSE

Die afb Application Services AG bietet als Innovations- und Transformationspartner modulare Softwarelösungen und exzellente Beratungsleistungen.

from mind: Kundenorientierung, Digitalisierung und Innovation sind die Treiber unserer Arbeit für Finanz- und Service-dienstleister, Handel und Hersteller.

to market: Die Optimierung der Geschäftsprozesse für die Finanzierung von Warenströmen durch Kredit, Leasing oder Factoring ist unser Anspruch. Davon profitieren europaweit eine Vielzahl von Kunden.

afb: Branchen-Know-how und Best Practices sind seit mehr als 20 Jahren die Basis für lösungsorientiertes Consulting und die Entwicklung benutzerfreundlicher Software. Abgerundet wird das Leistungsangebot von afb bei Bedarf durch Applikations- und Infrastrukturbetrieb, Business Process Management und Outsourcing.

Erfahren Sie mehr auf www.afb.de

